

CREATIVE
MINDS
IZMIR

HAPPY HOUR

Süre: 75-90 Dk.

Katılımcı Sayısı: 15-45 Kişi

Şirketinize özel olarak tasarlanan **Quiz Night** konsepti; kurum içi dinamikler, popüler kültür, ve iş dünyasına yönelik eğlenceli sorulardan oluşur. Şirket içinde yapılan aylık etkinliklere, doğum günü kutlamalarına entegre edilebilir.

Kadınlar Günü gibi özel günlere uyarlanabilir.



QUIZ NIGHT

Bu interaktif etkinlik, çalışanların birlikte düşünmesini, eğlenmesini ve kaynaşmasını sağlarken kurum içi iletişimi ve ekip ruhunu da güçlendirir.

- After-work etkinlikleri, motivasyon günleri ve özel şirket buluşmaları için uygundur. Günün herhangi bir saat diliminde yapılabilir.
- Katılımcılar 4-5 kişilik gruplarda iş hayatıyla ilgili eğlenceli sorular yanıtlayarak yarışlar.
- Yarışma soruları arasına markanızla ilgili bilgiler de eklenerek çalışanların şirket hakkındaki farkındalıkları geliştirilir.





DİĞER EĞİTİMLER 2025 – 2026

- 1) Kurum İçi İletişim ve İnovatif Takım Çalışması
- 2) Z Kuşağı İle Çalışmak: İletişim ve Motivasyon
- 3) Sosyal Medyada Pazarlama Stratejileri ve İçerik Üretimi
- 4) Yapay Zekâ İle Etkili LinkedIn Kullanımı Atölyesi

* Eğitimlerimiz sertifikalıdır.

KURUM İÇİ İLETİŞİM VE İNOVATİF TAKIM ÇALIŞMASI

Eğitim Süresi: 75-90 Dk.

Katılımcı Sayısı: 15-45 Kişi

Temel Kazanımlar:

- 1) Etkili İletişim Becerileri
- 2) Güven ve Empati Geliştirme
- 3) Takım Çalışmasında İnovasyon
- 4) Problem Çözme ve Karar Alma
- 5) İş Birliği ve Katılımı Artırma
- 6) Motivasyon ve Bağlılığı Artırma



Z KUŞAĞI İLE ÇALIŞMAK: İLETİŞİM VE MOTİVASYON

Eğitim Süresi: 75-90 Dk.

Katılımcı Sayısı: 15-45 Kişi

Temel Kazanımlar:

- 1) Z Kuşağının İletişim Beklentilerini Anlama
- 2) Kuşaklar Arası İletişimi Güçlendirme
- 3) Z Kuşağını Motive Eden Unsurları Tanıma
- 4) Geri Bildirim ve Takdir Kültürünü Geliştirme
- 5) Takım İçi Uyum ve İş Birliğini Artırma



SOSYAL MEDYADA PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE İÇERİK ÜRETİMİ

Eğitim Süresi: 3 Saat

Katılımcı Sayısı: 15-20 Kişi

Temel Kazanımlar:

- 1) Sosyal Medya Dinamiklerini Anlama
- 2) Hedef Kitle Odaklı Strateji Geliştirme
- 3) İçerik Planlama
- 4) Trendleri Yakalama
- 5) Yapay Zekâ Destekli İçerik Üretimi



YAPAY ZEKÂ İLE ETKİLİ LINKEDIN KULLANIMI ATÖLYESİ

Eğitim Süresi: 75-90 Dk.

Katılımcı Sayısı: 15-45 Kişi

Temel Kazanımlar:

- 1) Stratejik LinkedIn Kullanımı
- 2) Yapay Zekâ Destekli Profil Geliştirme
- 3) Kişisel Marka Oluşturma
- 4) Etkili Ağ (Network) Yönetimi
- 5) Görünürlük ve Etkileşim Stratejileri



İLETİŞİM

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'nden
Doç. Dr. İsmail Erkan ve harika ekibinin iş dünyası için
hazırlamış olduğu bu yenilikçi eğitim ve atölyeleri
kurumunuzda görmek için bize ulaşabilirsiniz:

Buğra Şentürk:

info@cmizmir.com

0541 605 76 84

 Web: www.cmizmir.com

 Instagram: www.instagram.com/cmizmir

 LinkedIn: www.linkedin.com/company/cmizmir

CREATIVE MINDS IZMIR